

تهران ۱۴۰۴

اولویت‌های راهبردی + ۲۴ برنامه سنجش پذیر



ویرایش یک: تیر ۹۶، ویرایش دو: آبان ۹۶
ویرایش سه: اسفند ۹۶، ویرایش چهار: مهر ۹۷



ویژگی‌های کلیدی این برنامه

الف) توزیع برنامه‌ها بین هر ۶ کمیسیون شورای شهر

ب) سنجش پذیر (Tangible) بودن برنامه‌ها و پرهیز از کلی‌گویی



مقدمه

**۶ بن بست کلیدی
در طراحی، اجرا و پایش
ایده‌های مملکت‌دارانه خوب در ایران**



بن بست ۱: ابهام و انحصار آماری

آمارهای بخشنامه‌ای

صدور مکرر بخشنامه از
طرف مقامات حکومتی
برای دستکاری آمارها
(مشابه صدور بخشنامه
برای قیمت دلار!)

انحصار آماری

سازمان‌های غیردولتی مجوز
تولید آمار ندارند (انحصار کامل،
بدتر از ایران خودرو)، اکثر
آمارهای تولیدی توسط دولت و
حاکمیت نیز محرمانه هستند

تولید آمار برای تاریخ‌دانان، نه اقتصاددانان!

معدود آمارهای منتشره،
با تاخیر ۶ ماهه الی ۳
ساله منتشر می‌شوند



بن بست ۲: فقدان برندهای سیاسی قوی (احزاب فراگیر)

گعده سیاسی،

نه حزب!

اکثر ایده‌های مملکت‌داری توسط گعده‌های دوستی طراحی می‌شود که ۳ ماه قبل هر انتخابات شکل گرفته و بعد تقسیم پست‌های پسانتخابات، به مرخصی می‌روند (تا انتخابات بعد)

**تولید انبوه
برنامه‌های کوتاه‌مدت
و عوام‌فریب**

درست نقطه مقابل حزبی با ۲۰۰ سال شناسنامه شفاف و ۱۲ میلیون عضو، که مهم‌ترین دغدغه‌اش ارتقای «بلندمدت» اعتبار «برند سیاسی» است

تامین بودجه «گعده‌های

**سیاسی» از کمک‌های «بزرگ»
افراد «اندک» (نه حق عضویت
کوچک اعضای انبوه)**

**بی‌انگیزگی
«گعده‌های سیاسی»
در شکار ایده‌های
خلاقانه مملکت‌داری**



بن بست ۳: نرخ تورم بسیار بالا (انواع درآمدهای بادآورده دولت)

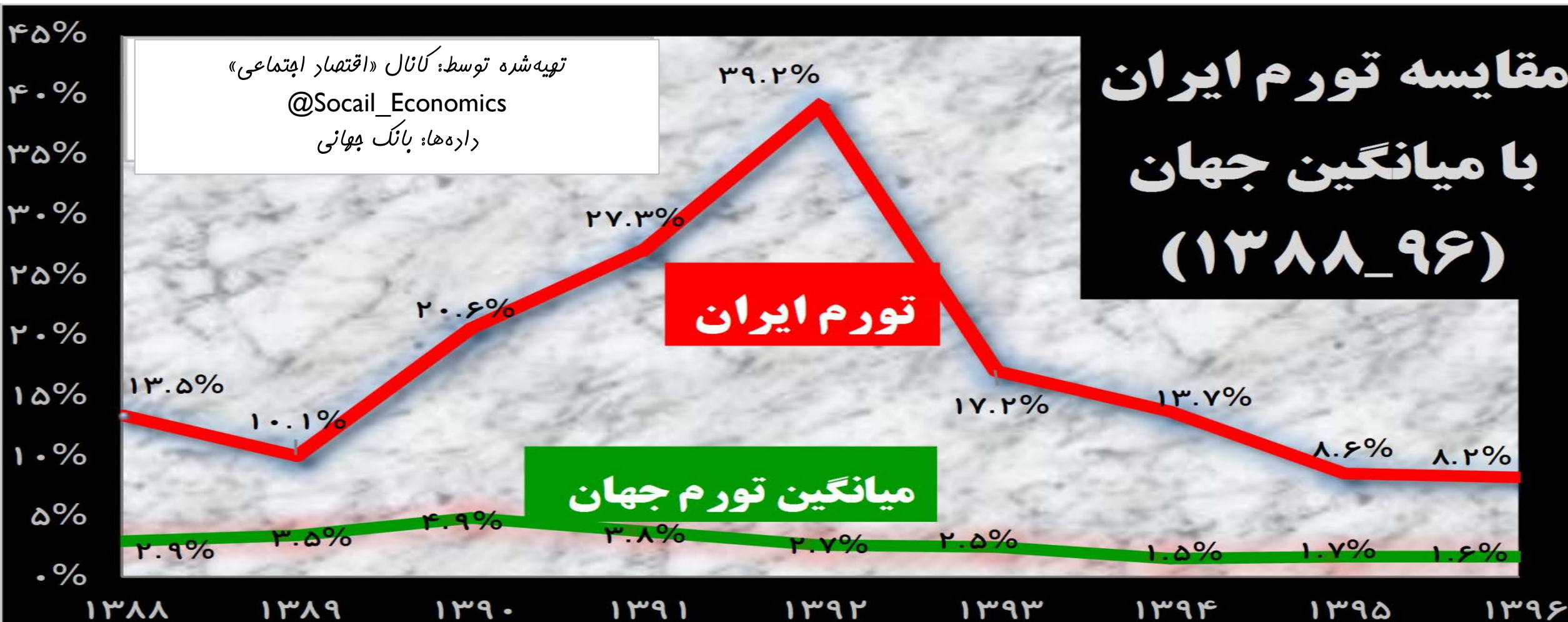
مقایسه تورم ایران
با میانگین جهان
(۱۳۸۸-۹۶)





بن بست ۳: نرخ تورم بسیار بالا (۵ برابر میانگین جهانی)

مقایسه تورم ایران
با میانگین جهان
(۱۳۸۸_۹۶)





بن بست ۴: قوانین «تحکیم انحصار»

اختصاص انبوه دلار ارزان و زمین رایگان و وام بدون سود، به انحصارگرانی که سودشان در گرو لابی با مقامات دولتی و حاکمیتی است، نه جلب رضایت مصرف کنندگان

بسیاری از مشاغل خرده‌پا، تقریباً هیچ راهی برای رسیدن به یک کسب‌وکار قانونی و دارای مجوز ندارند (دستفروشان، زباله‌گردان، موتورهای حمل مسافر و ...)



بن بست ۵: یارانه‌های سیاه (به نام فقرا و به کام ثروتمندان)

اختلاس نامرئی ۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومانی

یارانه سیاه و کثیفی که از اردیبهشت ۹۱ تا اردیبهشت ۹۷ پرداخت شده تا دولت به پافشاری بر اختلاف چشمگیر قیمت تعادلی دلار با قیمت دلار دولتی ادامه دهد (با فرض فروش سالانه ۴۵ میلیارد دلار به قیمت دولتی و میانگین اختلاف ۶۵۰ تومانی بین قیمت دلار دولتی و دلار تعادلی)

قطع «یارانه سفید» توزیع شیر در مدارس مناطق محروم (۲۰۰ میلیارد تومان)، و تقریباً هم‌زمان: توزیع «یارانه سیاه» حدوداً ۳۵۰۰ میلیارد تومانی در قالب پیش‌فروش هفت میلیون سکه به قیمتی ۵۰۰ هزار تومان زیر قیمت بازار



بن بست ۶: فیل دست و پا بریده

«آوار بوروکراسی»، عمدتاً با انگیزه «بیکار نماندن شاغلان دولتی» طراحی شده، اما به «فساد فراگیر» منتج شده است

حدود ۲۰٪ شاغلان کشور، در سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی، حاکمیتی و نظامی کار می‌کنند (ژاپن: ۴٪)

نتیجه: تبدیل نهاد دولت از یک اسب راهوار، به یک فیل دست و پا بریده که حتی خیره‌ترین اقتصاددانان هم نمی‌توانند از آن سواری بگیرند



**در این شرایط،
کدام برنامه‌های اصلاحی
موفق می‌شوند؟**



۱. دور زدن «ابهام و انحصار آماری»

مثال: بیمه بیکاری
فراگیر، بجای
انبوه سیاست‌های
توزیع رانت به
بهانه تشویق
کارآفرینی

برنامه‌های فراگیر،
که بخش دقیقا مشخصی از
جمعیت را شامل شده و در
نتیجه آمارهای «ذاتا شفاف»
داشته باشند



۲. دور زدن «فقدان برندهای سیاسی قوی و احزاب فراگیر»

مثال‌ها:

نمک یددار
یارانه نقدی
جهش سرعت اینترنت
سامانه «شفاف»

طراحی خلاقانه
«نهاد» (Institution)
بازگشت ناپذیر
و نه «قاعده» (Rule)
بازگشت پذیر



۳. دور زدن «درآمد بادآورده دولت به واسطه نرخ تورم بالا»

مثال:

اطلاع‌رسانی ماهانه
درباره اینکه تورم ما
چند برابر میانگین
خاورمیانه و جهان
است؟

برنامه‌هایی خلاقانه
برای مطالبه‌گری افکار
عمومی در زمینه دستیابی
ایران به تورمی در حد
میانگین جهان
(سالانه ۱/۷٪)



۴. دور زدن «قوانین تحکیم انحصار»

مثال‌ها:

اپلیکیشن «شهر من»

فروش مجوز

یک ساله

۱۰۰ سایه بان

«خرده‌فروشی سیار»

فروش مجوز

یک ساله بازیافت

زباله هر منطقه

شهرداری

استفاده از ظرفیت

platformهای اینترنتی،

برای تبدیل

«نهادهای اقتصادی بهره‌کش»

(Institutions Extractive)

به «نهادهای اقتصادی فراگیر»

(Inclusive Institutions)

مشابه «اسنپ» و «بیمیتو»



۵ و ۶. دور زدن «یارانه‌های سیاه» و «فیل دست و پا بریده»

مثال:

اعطای «سهام نفت»
(سهام شرکت مالک
همه درآمد نفت و گاز
کشور) به همه ایرانیان
بالای ۱۸ سال

برنامه‌هایی خلاقانه
که اصلاحات قیمتی
گریزناپذیر (مانند اصلاح
قیمت دلار و انرژی) را از
مجادلات سیاسی
پوپولیستی و فرسایشی
فعلی خارج کنند



جمع‌بندی

به سبب «بن‌بست»‌های ذکر شده:

طراحی مکانیزم‌های

**اصلاحات اقتصادی مورد وفاق،
نیازمند تلفیق «ایده‌های خلاقانه»
با «دانش متعارف اقتصاد» است**



محورهای تحول سازمانی در شهرداری تهران

اجتماع

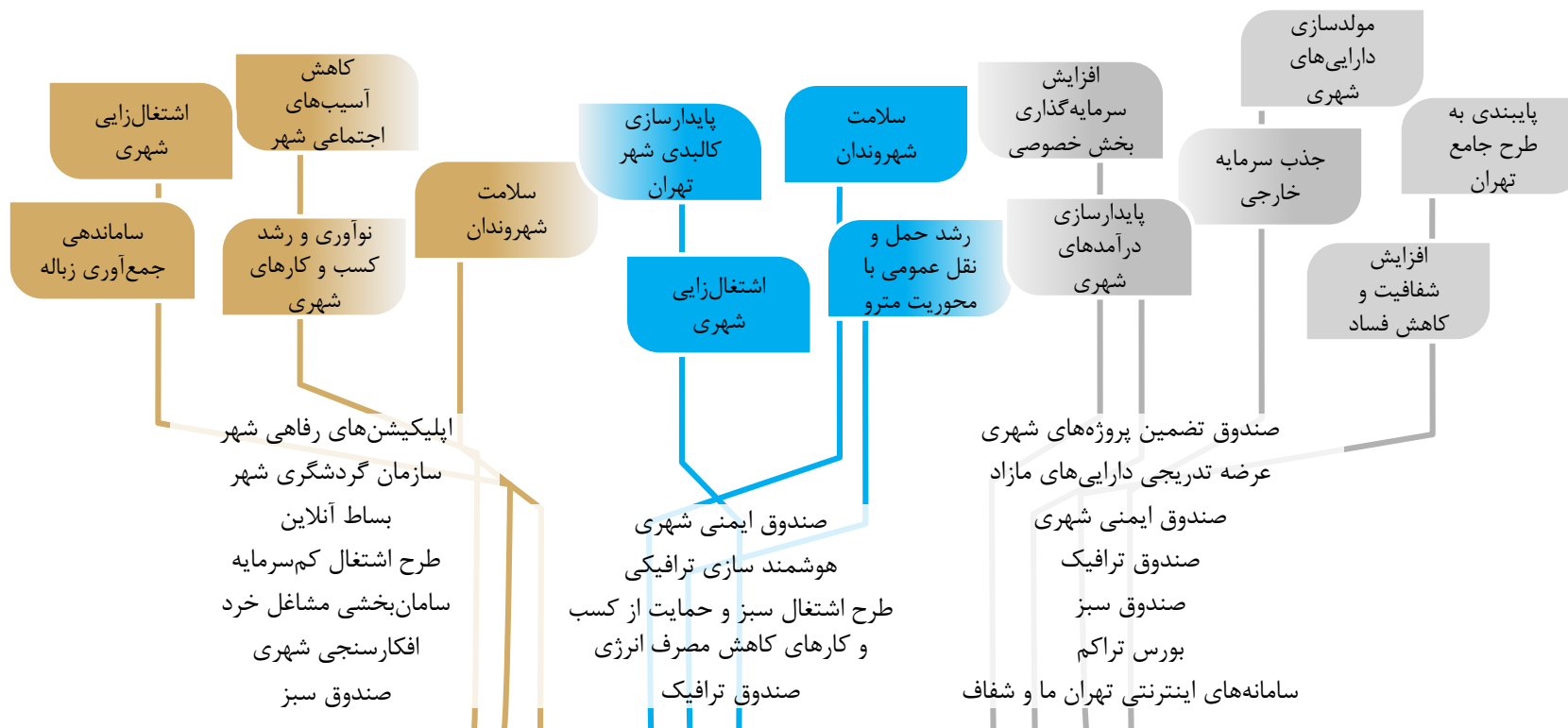
رفاه

حمل و نقل

اقتصاد

حقوق شهروندی

اولویت‌های راهبردی



برنامه‌ها، ابزارها و راهکارها

نهادهای شهری

معاونت برنامه‌ریزی شهرداری

مرکز کارآفرینی شهری

بانک شهر، بانک پشتیبان توسعه شهری

سازمان سرمایه‌گذاری، نهاد مولدسازی دارایی‌ها

معاونت مالی شهرداری

۱. بخش برنامه و بودجه





اولویت راهبردی: پایدارسازی و سالم‌سازی درآمدهای شهرداری

۱.۱. کمیسیون
برنامه و بودجه

رساندن مجموع عوارض دریافت‌شده به سالانه ۵۰۰۰ میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۰

واریز کل درآمد حاصله به صندوقی با نام «صندوق سبز» ویژه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه حمل‌ونقل عمومی و توسعه فضای سبز

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش‌پذیر:
«عوارض سبز»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

کاهش مستمر تراکم فروشی و در عوض دریافت سالانه «عوارض سبز» از ۱۰٪ املاک و نیز ۱۰٪ اتومبیل‌های گران‌قیمت‌تر شهر تهران، به صورت درصدی مشخص از ارزش تخمینی آنها (با افزایش درصد مربوطه در هر سال)

انتشار علنی گزارش سالانه از جزئیات درآمد و نیز جزئیات هزینه‌کرد «صندوق سبز»، تا اردیبهشت سال بعد



۲,۱. کمیسیون برنامه و بودجه

اولویت راهبردی: پایبندی حداکثری به طرح جامع تهران

نصف شدن مصوبات کمیسیون ماده پنج در خصوص تغییر کاربری اراضی و تخلف از طرح جامع شهر تهران تا سال ۱۴۰۰

تهیه مدل رایانه‌ای سه بعدی و چندرسانه‌ای از طرح جامع شهر تهران، قابلیت دسترسی اینترنتی کلیه شهروندان به این مدیا، نشان‌گذاری عدول‌های عمده صورت گرفته از طرح جامع به همراه سال تصویب در کمیسیون ماده پنج

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«پایبندی حداکثری
به طرح جامع»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

انتقال دبیرخانه کمیسیون ماده پنج به خارج از شهرداری تهران، پیشنهاد برای اصلاح قانون به منظور عضویت دو عضو ناظر حقیقی منتخب سازمان‌های مردم نهاد فعال در حوزه حقوق شهروندی، اعمال اراده قاطع شهردار برای صیانت طرح جامع

انتشار علنی مصوبات کمیسیون ماده پنج، به همراه ذکر دلایل، تبعات تغییرات مصوب برای طرح جامع (شامل ترافیک و ...)، اعلام اسامی افراد حقیقی و حقوقی خواستار عدول از طرح جامع، گزارش مستمر معاونت معماری و شهرسازی از مصوبات کمیسیون ماده پنج و میزان پیشبرد طرح جامع شهر تهران



۳,۱. کمیسیون برنامه و بودجه

اولویت راهبردی: بازگشت «بانک شهر» به نقش یک بانک توسعه‌ای

تبدیل بانک شهر به یک بانک توسعه‌ای از طریق متنوع‌سازی خدمات بانک، ارائه خدمات مالی مبتنی بر بازار سرمایه، افزایش نقش تسهیل‌گری بانک در جذب همکاری و مشارکت با نهادهای مالی و مشاوره‌ای داخلی و خارجی

پروژه‌های مشارکتی شهری بسته به نوع پروژه در قالب‌های گوناگون خدماتی، لیزینگ، امتیازی و سایر قابل تعریف است.

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«صندوق تضمین
پروژه‌های شهری»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

پس از تجدید ساختار و سالم‌سازی ترازنامه «بانک شهر»، از محل بخشی از درآمدهای شهرداری و نیز آورده بانک، صندوقی ایجاد می‌شود که درصدی از سود پروژه‌های درآمدزای شهری را تضمین می‌نماید. در نتیجه جذب منابع بخش خصوصی برای پروژه‌های شهری بیشتر خواهد شد.

انتشار دریافت و پرداخت‌های صندوق فوق به تفکیک پروژه‌های شهری



اولویت راهبردی: مولدسازی دارایی‌های شهری توسط سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران

۴,۱. کمیسیون
برنامه و بودجه

مولدسازی دارایی‌های شهری نقش‌آفرینی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی در حوزه تسهیل‌گری

با توجه به بازار محور بودن پیشنهادهای مذکور، حضور برندهای خارجی به تسریع استفاده از بازار سرمایه برای پروژه‌های توسعه‌ی املاک و افزایش نقدشوندگی آنان کمک می‌نماید.

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«افزایش سهم بخش
خصوصی در
پروژه‌های
سرمایه‌گذاری شهر»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

حوزه بدهی‌ها: تبدیل بدهی‌های شهری به اوراق بهادار
حوزه پروژه‌های شهری: استفاده از ابزارهای بورسی برای توسعه زمین‌های شهری، از جمله صندوق‌های زمین و ساختمان، همچنین ترغیب حضور شرکت‌های بین‌المللی مدیریت املاک، برای مدیریت املاک شهرداری

انتشار عمومی اطلاعات کلیه پروژه‌ها در سامانه «تهران ما» و همچنین انتشار اطلاعات پروژه‌های بورسی در سامانه کدال



اولویت راهبردی: اشتغال‌زایی مبتنی بر اینترنت، دانش‌بنیان، محله‌محور و بدون تصدی‌گری حاکمیتی

۱,۵. کمیسیون
برنامه و بودجه

ایجاد دست‌کم ۱۰۰ هزار شغل تمام‌وقت و پاره‌وقت؛ تقویت کسب‌وکارهای کوچک و مشاغل خانگی؛ تأمین حداقل‌های فضایی، دسترسی و ارتباطی برای تقویت بنیه‌ی مهارتی و سرمایه‌ای کارآفرینان جوان

جشنواره‌های فصلی برای تشویق کارآفرینی کم‌هزینه و مبتنی بر اینترنت؛ ایجاد برند و جایزه‌ی ویژه و امتیازدهی به بساطداران اینترنتی

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش‌پذیر:
«بساط آنلاین»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

اختصاص فضای بازارچه‌های موجود محلی در سراسر تهران در یک روز خاص به چندشنبه‌بازارهایی برای کسب و کارهای فعال در شبکه‌های اجتماعی

ایجاد پرتال تبلیغاتی درآمدزا و خودگردان با الگوی «راهنمای همشهری» برای معرفی، تبلیغ و گزارش‌دهی کسب‌وکارهای خرد مبتنی بر اینترنت در تهران



اولویت راهبردی: تقویت پشتوانه‌ی مردمی نهاد شهرداری؛ بازیابی اعتماد عمومی و ایجاد قدرت تصمیم‌گیری و پیشبرد اهداف سیاستی

۱,۶. کمیسیون
برنامه و بودجه

ایجاد یک مرکز افکارسنجی در شهرداری (ذیل شورا یا مرکز مطالعات)؛ شناسایی طرح‌ها و پروژه‌های رده یک با قابلیت محول کردن تعیین تکلیف آنها به همه پرس‌ی منطقه ای + زمینه‌سازی و گزارش‌دهی مستمر در این باره به شورا و مردم

کل این پروژه بدون هرگونه حساسیت‌زایی، با زمینه‌سازی پیشینی در رسانه و افکار عمومی و با تمهیدات سیاسی و اجتماعی کامل باید انجام شود.

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش‌پذیر:
«افکارسنجی شهری +
رفراندوم منطقه ای»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

استفاده از افکارسنجی به عنوان پشتوانه‌ی تصمیم‌های محله‌ای و منطقه‌ای درباره‌ی پروژه‌ها و سیاست گذاری های شهری + برگزاری سالانه یک همه پرس‌ی در هر منطقه تهران، درباره یک تصمیم کلان و سرنوشت‌ساز در آن منطقه از شهر

درگیر کردن شورایاری‌ها و معتمدین محلی برای توجیه در پایین و نظارت به بالا در کل فرایند؛ شفافیت و عمومیت دادن به جزئیات فرایند تصمیم‌سازی‌ها، افکارسنجی‌ها و رای‌گیری‌ها



۷.۱. کمیسیون برنامه و بودجه

اولویت راهبردی: بهبود استانداردهای شفافیت مالی، مولدسازی و افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

- فروش دستکم ۵ هزار میلیارد تومان از سهام شرکت‌های تحت مالکیت شهرداری در فرابورس، تا سال ۱۴۰۰
- الزام شرکت‌هایی که در ۳ سال اخیر مجموعاً ۳۰۰ میلیارد تومان پروژه از شهرداری گرفته‌اند، به عرضه دستکم ۶۰٪ سهام در فرابورس

اختصاص کل درآمد حاصله برای ایجاد بازارهای روز در مناطق مختلف تهران، با هدف گذاری ایجاد ۳۰,۰۰۰ شغل مستقیم تا سال ۱۴۰۰

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«کاهش شرکت‌داری
در شهرداری»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

عرضه تدریجی شرکت‌های تحت مالکیت شهرداری و نیز شرکت‌های خصوصی پیمانکار شهرداری در فرابورس

انتشار علنی گزارش سالانه از جزئیات درآمد حاصل از فروش شرکت‌ها در فرابورس و نیز جزئیات هزینه‌کرد در زمینه توسعه بازارهای روز، تا اردیبهشت سال بعد



۸.۱. کمیسیون برنامه و بودجه

اولویت راهبردی: رشد جذب سرمایه گذاری خارجی در پروژه های شهری

- زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاری خارجی (در قالب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و نیز PPP) به حجم ۱۰ میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۴
- عرضه اوراق مشارکت شهرداری تهران در بازارهای مالی خارجی به میزان ۱۰ میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۴

دریافت رتبه بندی بین المللی برای ریسک اعتباری شهرداری تهران تا سال ۹۷

اهداف
سنجش پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش پذیر:
«جذب ۲۰ میلیارد دلار
سرمایه خارجی»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

تسهیل جذب سرمایه گذاری خارجی در قالب «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» (FDI)، پروژه های PPP، و نیز فروش اوراق مشارکت شهرداری (municipal bond) در بازارهای بین المللی

انتشار علنی گزارش سالانه مربوط به «زیرساخت سازی» و نیز «عملکرد» در زمینه جذب سرمایه گذاری خارجی، تا اردیبهشت سال بعد



۹.۱. کمیسیون برنامه و بودجه

اولویت راهبردی: ایجاد درآمد از طریق اجاره دادن فضای بلااستفاده شهری

- ایجاد درآمد پایدار تا سقف سالانه ۱۰۰ میلیارد تومان برای اجاره ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ دکه در سال اول و قابلیت افزایش تا ۵۰۰ میلیارد تومان سالانه

- ایجاد حداقل ۲ هزار شغل از طریق اجاره این دکه ها به برندهای معتبر

دسترسی بهتر مردم به امکانات شهری و ایجاد شغل و جذب سرمایه در شهر تهران

**اهداف
سنجش پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش پذیر:
«دکه های فروش
غذای سالم»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

مشخص کردن مکان های بلااستفاده برای ایجاد دکه های کوچک (مخصوص غذای سالم با تاکید بر صبحانه)، بانکداری الکتریکی و سایر روش های مناسب برای ایجاد دکه

انتشار علنی گزارش سالانه مربوط به مزایده دکه ها و قیمت نهایی برنده مزایده

۲. بخش حمل و نقل و ترافیک





۱,۲. کمیسیون حمل و نقل و ترافیک

اولویت راهبردی: رشد محسوس حمل و نقل با مترو در کنار مدیریت سفرهای شهری از طریق توسعه زیرساخت‌های ICT و نیز دانش به‌کارگیری ارتباطات الکترونیک

▪ توسعه مترو با هدف ۲ برابر شدن تعداد سفرهای روزانه با مترو (تا سال ۱۴۰۴)

▪ سرمایه‌گذاری‌های مشترک با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با هدف حضور تهران در بین ۵ شهر اول خاورمیانه به لحاظ سرعت و کیفیت اینترنت (تا ۱۴۰۴)

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«صندوق ترافیک»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

دریافت عوارض از بنزین و گازوییل فروخته‌شده در پمپ‌بنزین‌های مناطق برخوردار شهر تهران، و تزریق کل درآمد حاصله به صندوقی ویژه کاهش ترافیک

انتشار علنی گزارش سالانه از جزئیات درآمد و نیز جزئیات هزینه‌کرد «صندوق ترافیک»، تا اردیبهشت سال بعد

تزریق کل عوارض دریافتی به «صندوق ترافیک» ویژه هزینه در:

- توسعه کمی و کیفی مترو
- ارتقای سرعت و کیفیت اینترنت در تهران و نیز توسعه دانش شهروندان در استفاده از ارتباطات الکترونیک (با هدف مدیریت سفرهای درون‌شهری)



۲,۲. کمیسیون حمل و نقل و ترافیک

اولویت راهبردی: کاهش تراکم افراد در ایستگاه‌های مترو و درون قطارها (همزمان با افزایش میزان سفرها)

کاهش تراکم افراد منتظر در ایستگاه‌های مترو
و درون قطارها (به میزان ۵۰ درصد تا سال
۱۴۰۴)

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

برنامه سنجش‌پذیر:

**«هوشمندسازی شبکه
مترو براساس «تراکم
مسافر»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

- تهیه نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) حرکت آنلاین قطارها (جهت برنامه‌ریزی و ورود افراد به‌هنگام به ایستگاه)
- ایجاد پارکینگ‌هایی در ایستگاه‌های میان مسیر و اعزام قطار زاپاس و خالی برای مدیریت تراکم و نیز ممانعت از سرایت ایجاد مشکل در یک ایستگاه به سایر ایستگاه‌ها
- برآورد توزیع تراکم مسافران (به تفکیک نفر-ساعت-ایستگاه) براساس ثبت داده‌های پیشین و الگوهای هوش مصنوعی؛ و تنظیم حرکت قطار براساس آن

- کمک به ورود به‌هنگام افراد به درون ایستگاه از طریق «اپلیکیشن مترو»
- ایجاد پارکینگ‌های میانی برای قطارها
- برنامه‌ریزی سرعت قطارها براساس الگوهای هوش مصنوعی

- طراحی نرم‌افزار بررسی تطبیقی روزانه و ساعتی دوربین‌های هر ایستگاه
- انتشار عمومی گزارش تغییرات دوره‌ای مربوطه



۳,۲. کمیسیون حمل و نقل و ترافیک

اولویت راهبردی: ارائه رویکرد mobile payment برای خدمات شهری

- حداقل ۵۰ درصد مردم پرداخت های خرد خود را از طریق کارت مترو و mobile payment انجام دهند

دسترسی بهتر مردم به حمل و نقل عمومی و عدم نگرانی بابت نداشتن پول نقد

اهداف
سنجش پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش پذیر:
«سهولت استفاده از
حمل و نقل و عمومی و
پرداخت های خرد»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

ارائه رویکرد bill payment برای خدمات شهری مانند پرداخت های خرد تاکسی، مترو، اتوبوس و...

تمامی شرکت ها در فضای رقابتی قادر به شرکت در این مسیر هستند

۳. بخش فرهنگی و اجتماعی





۱,۳. کمیسیون فرهنگی و اجتماعی

اولویت راهبردی: کاهش آسیب‌های اجتماعی از طریق توسعه «اشتغال کم‌سرمایه» با اولویت گروه‌های کم‌درآمد

اشتغال دستکم ۳۰ هزار نفر به‌طور مستقیم
از طریق این بازارهای روز (تا سال ۱۴۰۰)

اختصاص نیمی از غرفه‌های بازارهای روز، به
اعضای خانوارهای دارای سرپرست زن

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

برنامه سنجش‌پذیر:
«۳۰ هزار شغل»

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

استفاده از زمین‌ها و املاک بلااستفاده در
تملك شهرداری، برای توسعه «بازارچه‌های
محلی» ویژه فروش «محصولات تولید داخلی»،
«صنایع دستی» و نیز «تولیدات خانگی»

انتشار گزارش علنی در اسفند هر سال، درباره
تعداد شاغلان مستقیم در «بازارچه‌های
محلی»



۱,۳. کمیسیون فرهنگی و اجتماعی

اولویت راهبردی: کاهش آسیب‌های اجتماعی از طریق توسعه «اشتغال کم‌سرمایه» با اولویت گروه‌های کم‌درآمد

صدور ۵,۰۰۰ مجوز یک ساله «خرده فروشی سیار» در هر فصل (آغاز از زمستان ۹۶)

اخذ ۲ تعهد از دریافت کنندگان مجوز «خرده فروشی سیار»:

- در مناطقی که رسماً به عنوان مناطق «دستفروشی ممنوع» اعلام می‌شود، دستفروشی نکنند.
- هر گونه درخواست دریافت رشوه از طرف ماموران شهرداری را بلافاصله به سامانه تلفنی مربوطه اعلام کنند

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

برنامه سنجش‌پذیر:

«دستفروشان شناسنامه‌دار»

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

صدور مجوز یک ساله «خرده فروشی سیار»، برای هر متقاضی ظرف ۲۴ ساعت

(تنها شرط صدور مجوز، پر کردن تعهدنامه مربوطه است / نقض کنندگان عهدنامه، برای دریافت مجدد مجوز، باید ۳ ماه در انتظار بمانند)

توسعه مکان‌های شکیل و ارزان قیمت در مبلمان شهری (در مترو، در کنار ایستگاه‌های اتوبوس، در ورودی پل‌های عابر و در کنار میدان‌های پر رفت و آمد)، جهت اجاره به دستفروشان دارای مجوز «خرده فروشی سیار»



۲,۳. کمیسیون فرهنگی و اجتماعی

اولویت راهبردی: هدفمند کردن بودجه فرهنگی و گسترش آموزش‌های فرهنگ شهروندی از طریق آموزش شهروندی مستقیم و غیرمستقیم

آموزش فرهنگ شهروندی به شهروندان (تخصیص ۱۵ درصد از بودجه فرهنگی به این حوزه)

- مخاطب‌شناسی و تبعیت از شیوه درست آموزش بزرگسالان و کودکان و...
- اثربخش کردن آموزش‌های مستقیم و بازخورگیری مستمر از وضعیت اثرگذاری آموزش
- بررسی رفتاری کنشگران و تعدیل برخی از وضعیت‌ها براساس تمایل رفتاری اکثریت (مثال ساده آن، مورب کردن مسیر عبور عابر پیاده در چهارراه‌ها است)

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش‌پذیر:
«ارتقای فرهنگ
شهروندی»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

- بازنگری اساسی تولیدات فرهنگی و سوق دادن آن به حوزه فرهنگ شهروندی
- تدوین سند توسعه آموزش شهروندی
- همکاری با مدارس و گسترش آموزش کودکان و نوجوانان در این حوزه
- بهره‌گیری از فرهنگسراها، سرای محلات و سایر امکان‌های شهرداری

- انتشار گزارش بازنگری در تولیدات فرهنگی
- پیامدسنجی کلی آموزش‌های شهروندی از طریق بررسی کاهش متغیرهای «عینی» همچون میزان حوادث ترافیکی (تصادف، جرح، فوت)؛ تعداد جریمه‌های رانندگی، میزان نزاع و امثالهم



اولویت راهبردی: جلوگیری از اتلاف فضا- زمان در ساعات متمادی از شب‌های تهران؛ فرصت‌سازی در زمینه‌های فراغتی، اقتصادی و امنیت اجتماعی برای شهروندان

۳,۳. کمیسیون
فرهنگی و اجتماعی

- ایجاد زمینه حضور و تعامل اجتماعی تفریح و سرگرمی برای دست‌کم یک‌چهارم شهروندان تهرانی در زمان «شب»
- بسترسازی کم‌هزینه برای ایجاد دست‌کم ۲۰۰ شغل در هر «محل شب‌زنده»

نیازمند هماهنگی کامل با پلیس؛ ایجاد فضاهای مهیا (از لحاظ نور، امنیت، دسترسی، ترافیکی و ...)

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«شهر شب‌زنده»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

در نظر گرفتن چند نقطه در شروع، و تعمیم آن به دست‌کم یک محله در هر منطقه از تهران، به عنوان «محل شب‌زنده» و ایجاد بازارچه‌ی موقت، ساماندهی حضور دستفروشان، استقرار ابزارهای موقت بازی و سرگرمی و برگزاری جشن، کنسرت و برنامه‌های فرهنگی

سپردن مدیریت امور «محل شب‌زنده» به مجموعه‌های خودبنیاد تعاونی‌گونه از فعالان اقتصادی و اجتماعی محلی + مدیریت محله؛ با نظارت «شهرداران شب»



اولویت راهبردی: فعال سازی ظرفیت بزرگ جذب سرمایه در بخش گردشگری تهران

۴,۳. کمیسیون
فرهنگی و اجتماعی

ایجاد سازمان تا پایان ۱۳۹۶ و تعریف چارچوب ارتباط گیری با تمام فعالان دولتی و خصوصی کلیدی این حوزه

- هدف گیری هر دو گروه گردشگران ایرانی و خارجی
- اندیشیدن به تمهیدات لازم برای دامن زدن این فرآیند به رشد مهاجرت به تهران

**اهداف
سنجش پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش پذیر:
«ایجاد سازمان
گردشگری»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

تبدیل ستاد گردشگری موجود به سازمانی با مأموریت مطالعه، شناسایی، زمینه سازی و هماهنگی فعالیت های مرتبط با حوزه گردشگری

انتشار علنی گزارش عملکرد سالانه، تا اردیبهشت سال بعد

۴. بخش سلامت، محیط زیست و خدمات شهری





اولویت راهبردی: سامان‌بخشی سرمایه‌گذاری در بازیافت و جمع‌آوری زباله، از طریق آسان‌سازی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های این حوزه، شناسنامه‌دار کردن شرکت‌ها و رقابتی‌سازی فضای فعالیت

۱,۴. کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری

ایجاد ۶۰ هزار شغل مستقیم، به شکل شناسنامه‌دار و دارای استاندارد سلامت مناسب، در شرکت‌های جمع‌آوری و بازیافت زباله (تا سال ۱۴۰۰)

تعامل مستمر با نهادهای دولتی مربوطه به منظور کاهش مجوزهای لازم برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های جمع‌آوری و بازیافت زباله

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش‌پذیر:
«۶۰ هزار شغل
شناسنامه‌دار»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

ادغام شرکت‌های جمع‌آوری زباله با شرکت‌های بازیافت زباله، کاهش مجوزهای مورد نیاز برای برای ثبت و توسعه شرکت‌ها در این حوزه، در کنار شناسنامه‌دار کردن شرکت‌ها و شاغلان این حوزه

انتشار گزارش علنی در اسفند هر سال، درباره درصد بازیافت زباله و نیز تعداد شاغلان مستقیم در «شرکت‌های جمع‌آوری و بازیافت زباله»



۲,۴. کمیسیون سلامت،
محیط زیست و
خدمات شهری

اولویت راهبردی: کاهش آلودگی و توسعه کسب و کارهای سبز

کاهش مصرف سوخت در ساختمان‌ها و
کاهش آلودگی در شهر تهران

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

استفاده از بخشی از درآمدهای «صندوق
سبز» برای حمایت از توسعه انرژی
خورشیدی با دریافت حمایت از شرکت ملی
نفت از محل کاهش مصرف سوخت

**برنامه سنجش‌پذیر:
«اشتغال سبز»**

حمایت‌ها می‌تواند به صورت مشوق‌های
کاهش عوارض شهری باشد. همچنین در
صورت تعریف اوراق کربن در بورس انرژی،
امکان درآمدزایی برای شهرداری و مجریان
این طرح از محل فروش اوراق کربن در
بورس ممکن خواهد شد.

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

انتشار علنی گزارش سالانه از جزئیات
کمک‌های حمایتی در سامانه اینترنتی
«شفاف»



اولویت راهبردی: بهبود وضعیت رفاه شهروندان از طریق تولید ۴ اپلیکیشن کلیدی

۳،۴. کمیسیون سلامت،
محیط زیست و
خدمات شهری

ارتقای مستمر کیفی ۴ اپلیکیشن و نیز ترویج استفاده از آنها، با هدف جذب مجموعاً ۱,۰۰۰,۰۰۰ کاربر فعال تا پایان سال ۱۳۹۷

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«رفاه فناورانه»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

تولید ۴ اپلیکیشن زیربنایی توسط شهرداری:

- اپلیکیشن اطلاعات یکپارچه رفاهی
- اپلیکیشن «سلامت‌یار» با قابلیت فردی‌سازی براساس سن، جنس، وزن و سوابق بیماری
- اپلیکیشن «امنیت کودک» (کاهش کودک‌آزاری)
- اپلیکیشن «روشن ضمیر» (ویژه نابینایان)

- اطلاعات یکپارچه رفاهی: توزیع جغرافیایی آلودگی هوا، آلودگی صوتی، سرانه فضای سبز، مراکز ورزشی و ...

- سلامت‌یار: توصیه‌های غذایی و ورزشی و نیز اعلام زمان مراجعات دوره‌ای تشخیصی پزشکی (گردآوری داده‌های سلامتی شهروندان با هماهنگی کامل وزارت بهداشت)

- امنیت کودک: توزیع دست‌بند‌های پیجر (متصل به GPS) میان کودکان کار و خیابان، برای اطلاع به پلیس در مواقع مواجهه با خطر (با فشار دادن یک دکمه)

- روشن ضمیر: نرم‌افزار صوتی مسیریابی مخصوص نابینایان

- ثبت اطلاعات کاربران براساس کد و شماره تلفن
- رصد مستمر تراکنش کاربران
- انتشار عمومی گزارش سالانه کمیت و کیفیت استفاده شهروندان از ۴ اپلیکیشن فوق

۵. بخش نظارت و حقوقی





اولویت راهبردی: افزایش شفافیت و کاهش فساد در جهت تحقق بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (ابلاغی رهبری در بهمن ۹۲)

۱,۵. کمیسیون نظارت و حقوقی

سامانه اینترنتی «شفاف» :
انتشار علنی جزئیات هزینه‌کرد تک‌تک قراردادهای بالای ۱ میلیارد تومانی شهرداری

اهداف
سنجش‌پذیر

راهکار
اجرایی

راه‌اندازی سامانه اینترنتی «شفاف» و سامانه اینترنتی «تهران‌ما» تا پایان سال ۹۶

برنامه سنجش‌پذیر:

«شهرداری»

تمام شیشه‌ای - ۱

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

تعهد به افکار عمومی در زمینه راه‌اندازی هر ۲ سامانه اینترنتی مذکور تا پایان سال ۹۶

سامانه اینترنتی «تهران‌ما» :
انتشار علنی آمار و ارقام مربوط به تغییر کاربری‌ها در تک‌تک مناطق تهران، و نیز آمار و اطلاعات مربوط به کلیه پیمایش‌های اقتصادی و اجتماعی و افکارسنجی انجام‌شده توسط شهرداری و شورای شهر



۲,۵. کمیسیون نظارت و حقوقی

اولویت راهبردی: شفافیت درآمدها، هزینه‌ها، دارایی‌ها و بدهی‌ها

انتشار عمومی گزارش‌های حسابرسی شده در سامانه اینترنتی «تهران ما» و انتشار منظم گزارش‌های سال‌های بعد در این سامانه (انتشار گزارش مربوط به هر سال، حداکثر تا پایان اردیبهشت سال بعد)

پخش اینترنتی زنده جلسات مشترک شهرداری با شورای شهر، در سامانه اینترنتی «تهران ما»

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

برنامه سنجش‌پذیر:

«شهرداری»

تمام شیشه‌ای - ۲»

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

تهیه و انتشار عمومی گزارش «حسابرسی شده» مبسوط در مورد صورت‌های مالی شهرداری، شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه، بانک شهر، صندوق بازنشستگی شهرداری، املاک و مستغلات، پروژه‌ها و درآمدهای غیرنقدی شهرداری تهران

تعهد به افکار عمومی در زمینه راه‌اندازی سامانه اینترنتی «تهران ما» تا پایان سال ۹۶



۳,۵. کمیسیون نظارت و حقوقی

اولویت راهبردی: شفافیت در نقل و انتقال تراکم

- شفافیت حداکثری در قیمت‌گذاری تراکم شهری
- شفافیت در تخصیص تراکم بر اساس پهنه‌بندی طرح تفصیلی

با راه‌اندازی بورس آنلاین خرید و فروش تراکم، در هر جایی که طرح تفصیلی اجازه خرید تراکم می‌دهد، متقاضیان می‌توانند تراکم مورد نیاز را از بورس خریداری کنند. فروشندگان تراکم در این بورس آنلاین، کسانی هستند که امکان ساخت در زمین خود را ندارند.

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

**برنامه سنجش‌پذیر:
«ایجاد بورس
آنلاین تراکم»**

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

اجرای طرح حق انتقال توسعه (TDR) که بر اساس آن بورس تراکم ایجاد می‌شود.

ایجاد سامانه آنلاین خرید و فروش تراکم

۶. بخش معماری و شهرسازی





اولویت راهبردی: ایمن‌سازی شهری پایدار

۱,۶. کمیسیون معماری و
شهرسازی

طراحی پروژه‌ها از طرف «صندوق ایمنی شهری»، با اجرا توسط شرکت‌های خصوصی و نظارت توسط سازمان مدیریت بحران شهرداری و نیز سازمان آتش‌نشانی، به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد تومان، تا سال ۱۴۰۴

پس از توفیق در این طرح امکان انتشار اوراق به پشتوانه دارایی‌های بیمه‌ای ایجاد شده و متناسب با سررسید، امکان دریافت حق بیمه وجود خواهد داشت.

**اهداف
سنجش‌پذیر**

**راهکار
اجرایی**

برنامه سنجش‌پذیر:
«صندوق ایمنی
شهری»

**سایر
جزئیات**

**مکانیزم
نظارتی**

ایجاد «صندوق ایمنی شهری» با مشارکت شهرداری تهران، بیمه مرکزی و نیز شرکت‌های بزرگ بیمه، با هدف تعاملی برنده - برنده در جهت ارتقای ایمنی شهری (کاهش دهنده خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه در زمینه آتش‌سوزی و حوادث غیرمترقبه)

انتشار علنی گزارش سالانه از جزئیات درآمد و نیز جزئیات هزینه‌کرد «صندوق ایمنی شهری» با همکاری بیمه مرکزی (حداکثر تا پایان اردیبهشت سال بعد)



اولویت راهبردی: مناسب سازی پروژه های شهری برای سالمندان و افراد دارای معلولیت

۲,۶. کمیسیون معماری و
شهرسازی

تبعیت ۱۰۰ درصد پروژه های عمرانی و
مسکونی جدید از ضوابط «مناسب سازی»،
از ابتدای ۱۳۹۷

بازسازی بخشی از پروژه های عمرانی مناطق (۳)
و (۶) تهران، با هدف مناسب سازی برای تردد
سالمندان و افراد دارای معلولیت (این ۲ منطقه
بیشترین درصد سالمندان را در میان مناطق
تهران دارند - سنجش عدالت در شهر ۱۳۹۰)

اهداف
سنجش پذیر

راهکار
اجرایی

برنامه سنجش پذیر:

«مناسب سازی
شرایط عبور و مرور
همه شهروندان»

سایر
جزئیات

مکانیزم
نظارتی

- طراحی ضوابط دقیق «مناسب سازی»
پروژه های عمرانی و نیز پروژه های
مسکونی شهر تهران برای تسهیل تردد
سالمندان و افراد دارای معلولیت
- تدوین دستورالعمل نظارت بر رعایت این
اصول توسط پیمانکاران پروژه های شهری

مشروط کردن پایان کار پروژه های عمرانی و
مسکونی شهر تهران، به تایید ضوابط
«مناسب سازی» آنها توسط سازمان
خدمات اجتماعی

به امید توفیق
در کمک به توسعه
ایرانی آباد و پرنشاط

